



Seminario

La valutazione d'azienda: metodi, modelli e casi applicativi

Modena, 14, 15 e 22 ottobre 2008

Padova, 5, 6 e 11 novembre 2008

Massa Carrara, 12, 13 e 20 novembre 2008

Reggio Emilia, 3, 4 e 16 dicembre 2008

1^ giornata

Perché misurare il valore

- Le "regole" della valutazione
 - I metodi di valutazione assoluti e relativi
 - Base informativa ed analisi fondamentale

Il metodo patrimoniale semplice e complesso

- Le fasi del metodo patrimoniale
- La revisione del patrimonio contabile
- La stima a valori correnti e le rettifiche dei valori contabili
- L'identificazione e la valutazione del capitale immateriale
- La rettifica per gli oneri fiscali potenziali

Il metodo reddituale: le caratteristiche

- La definizione dell'orizzonte temporale di riferimento
- La stima dei flussi di reddito attesi
- Determinazione del "risultato economico": la normalizzazione e l'integrazione del reddito contabile
- Omogeneizzazione monetaria
- La previsione dei flussi futuri: valori in atto e valori potenziali
- La determinazione del tasso di attualizzazione

Il metodo misto patrimoniale-reddituale

- L'approccio del valore medio
- Il metodo della stima autonoma del goodwill
- La determinazione dei parametri nelle formule del metodo misto

2^ giornata

Il metodo finanziario

- Il flusso di cassa e il flusso di reddito: misure a confronto
- La previsione dei flussi e l'orizzonte temporale
- Il rendiconto finanziario in un'ottica valutativa
- Il free cash flow operativo (fcfo)
- Il free cash flow to equity (fcfe)
- La formula di valutazione
- Il valore finale

Il metodo EVA

- La creazione del valore
- Il parametro Economic Value Added
- Il Market Value Added come avviamento d'impresa
- EVA e assestamenti contabili

Moltiplicatori di borsa e transazioni comparabili

- I moltiplicatori di borsa
- L'orizzonte temporale dei risultati accolti per la valutazione
- La selezione delle società comparabili
- Le transazioni comparabili

3^ giornata

Presentazione del modello di valutazione

- La riclassificazione dei valori di bilancio: gli schemi utilizzati
- L'analisi a livello storico dei risultati

- L'imputazione delle variabili previsionali
- L'analisi degli scenari elaborati
- L'analisi dei metodi di valutazione

Applicazioni pratiche del modello

- La valutazione dell'azienda Kappa S.p.a.
 - La scelta del metodo
 - Dai dati di bilancio ai prospetti riclassificati
 - La scelta delle variabili comportamentali e l'impostazione del business plan
 - L'individuazione dei parametri di valutazione
 - Applicazione ed analisi delle metodologie prescelte

Dibattito in aula su procedure applicate e risultati

Stefano Pozzoli

Dottore commercialista. Professore Ordinario di Valutazione d'Azienda, Università di Napoli Parthenope

Giovanni Liberatore

Professore Ordinario di Valutazione d'Azienda, Università di Firenze

Massimo Simone

Dottore commercialista e Revisore contabile

Informazioni

Registrazione partecipanti: dalle ore 9.00 alle ore 9.30

Orario: dalle ore 9.30 alle ore 18.00

Sedi:

Hotel Raffaello, Strada per Cognento, 5 – Modena

NH Mantegna Hotel, Via N. Tommaseo, 61 – Padova

Hotel Excelsior, Via C. Battisti, 1 – Marina di Massa (MS)

Classic Hotel, Via Pasteur, 121 – Reggio Emilia

Quota di partecipazione: € 860,00 + IVA € 159,00
(€ 781,00 + IVA € 143,10)*

* Quota riservata a:

- chi si iscrive entro 30 giorni dalla data di inizio del corso
- secondo partecipante e successivi dello stesso studio/azienda
- chi è abbonato alle riviste Ipsoa Amministrazione&Finanza/ Controllo di gestione/PMI



Le quote comprendono il Volume + software
Valutazione d'azienda

Tecniche operative di misurazione del valore
di: Pozzoli Stefano

IVA sul testo assolta dall'Editore